

**Dokážeme
téměř vše.**



**Creative
Dreamers**



**Creative
Dreamers**

**Full-service agentura
Creative Dreamers poskytuje svým
klientům celou škálu služeb.**

**Od celých strategií až po drobné úkony
zastřešené jednou společností.**

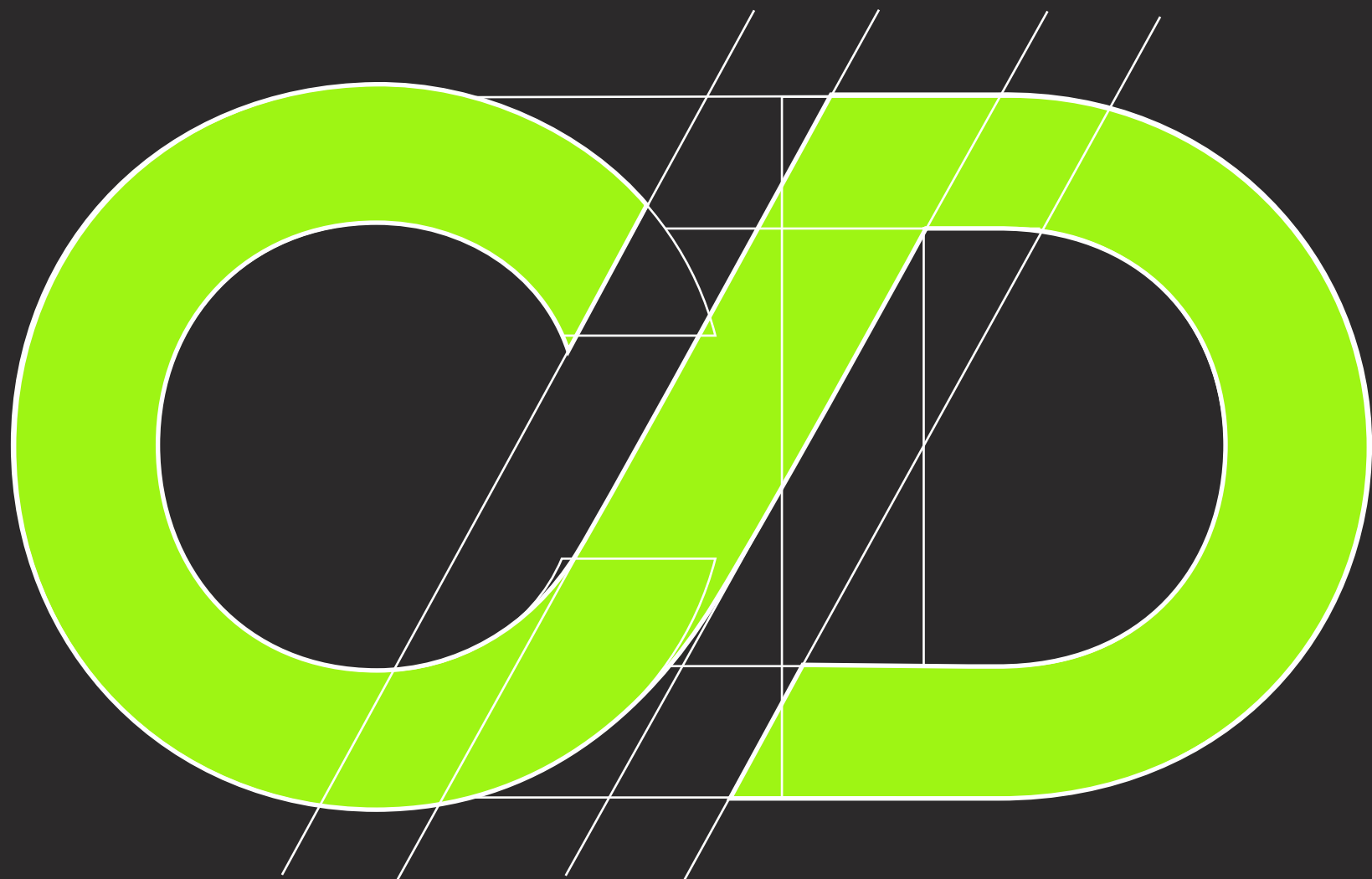


 **Creative Dreamers**

Ikona je spojením písmen CD, které vytváří pomyslné nekonečno možností, variabilitu, věčnost. Výrazná barva poukazuje na energii a vášně, kterou náš tým vydává pro nejlepší možný výsledek.



neonová zelená - nadšení, energie, sebevědomí



8 = vítězství, prosperita, překonávání, šťastné číslo

∞ nekonečno, cyklus





**Creative
Dreamers**



**Creative
Dreamers**



Dear Human,

Cras venenatis, ex ut rhoncus semper, velit dolor finius dui, egeteces volutpat celerisque luctus dolor sit amet, consectetur.

elit dui nec lectus. Suspendisse facilisis lacus ligula, et viverra ectus laoreet vel. Morbi ullamcorper urna semper, accumsan nulla eu, iaculis lacus. Nunc iaculis arcu a scelerisque luctus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut tempor dolor, id varius ante. Sed interdum siterz amet nulla venenatis suscipit. Nunc tellus ipsum, fermentum quis interdum non, posuere imperdiet nibh. Vivamus avec faucibus et dui ut laoreet. Aves Aliquam scelerisque lectus metus, nec aue interdum odio volutpat egetex. Nullam a arcu ac ex volutpat tempus. Phasellus at pharetra tortor, euro convallis mauris.

Vestibulum dictum volutpat magna non ultricies.Praesent rncus ligula ex, ac venenatis felis tincidunt id. Sed aliquet sed odio in tristique. Sed sedex ullamcorper velit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris bibendum in felis zero egestase faucibus. Curabitur sollicitudin varius lorem id semper. Faucibus et dui ut laoreet. Aliquam scelerisque lectus metus, nec aue interdum odio volutpat eget. Nullam a arcu ac ex volutpat tempus. Phasellus at pharetra tortoru convallis mauris.

Avenista Novativa
Chairman

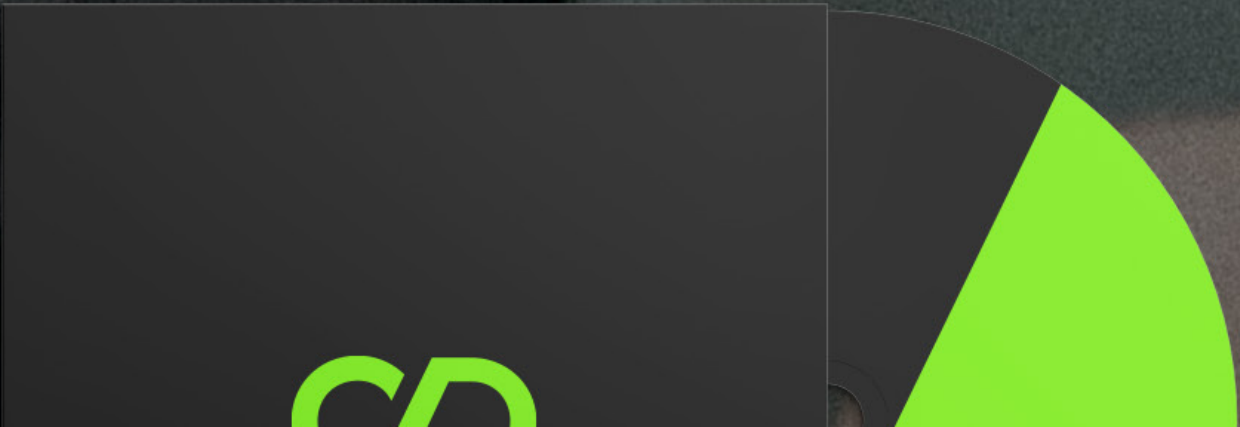
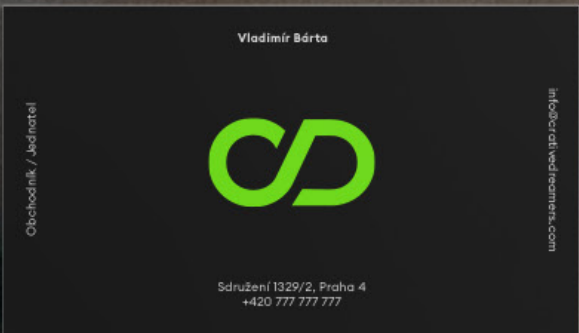
S. J. J. J. J. J.

ui@uicreations.xz
uicreations.xz/branding

Blackwell Street
Dry Creek, Alaska
0044 (0) 20 94 7740

Graphicpear.com
Premium Resources
for Designers

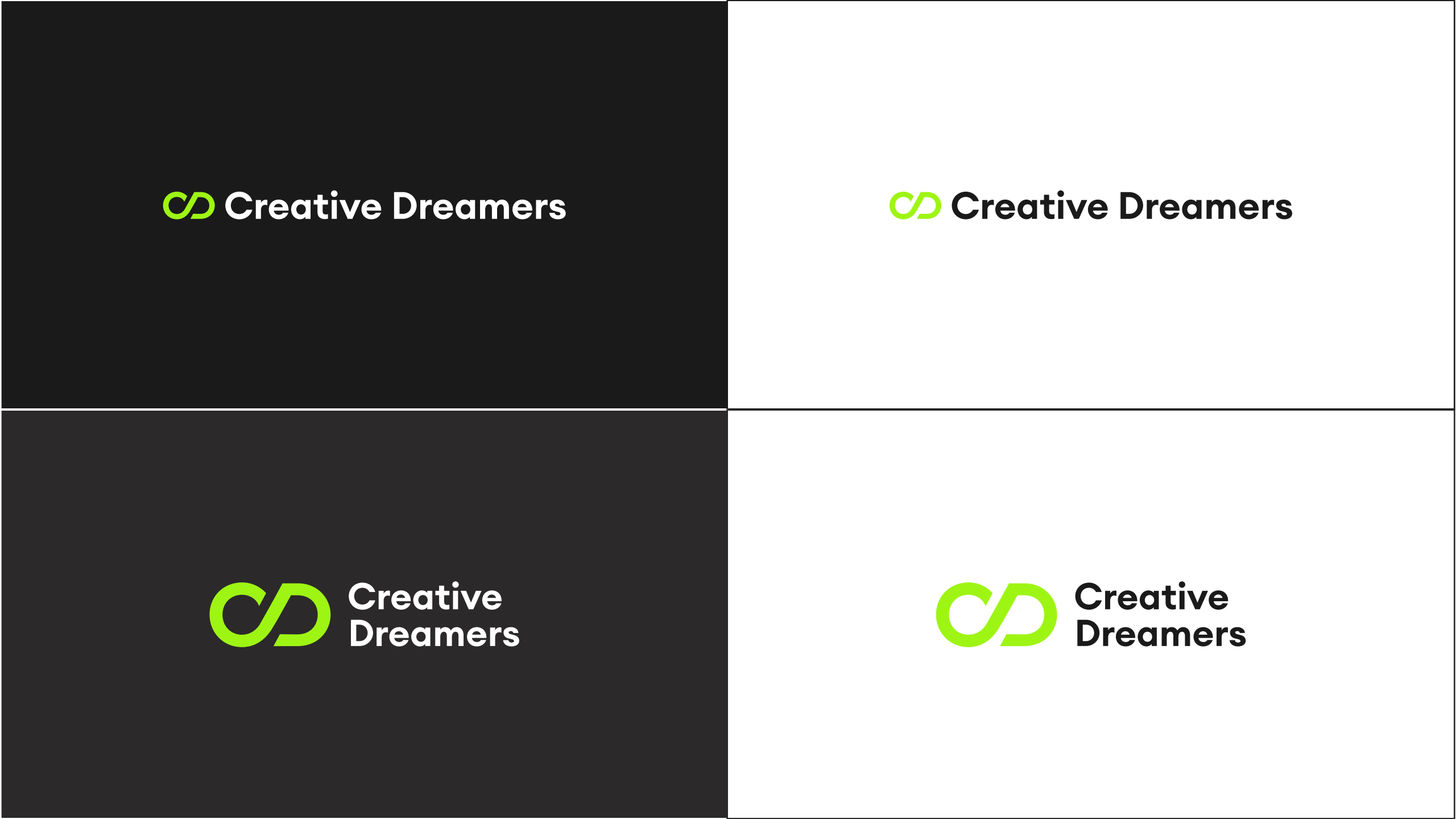
Dokážeme téměř vše.

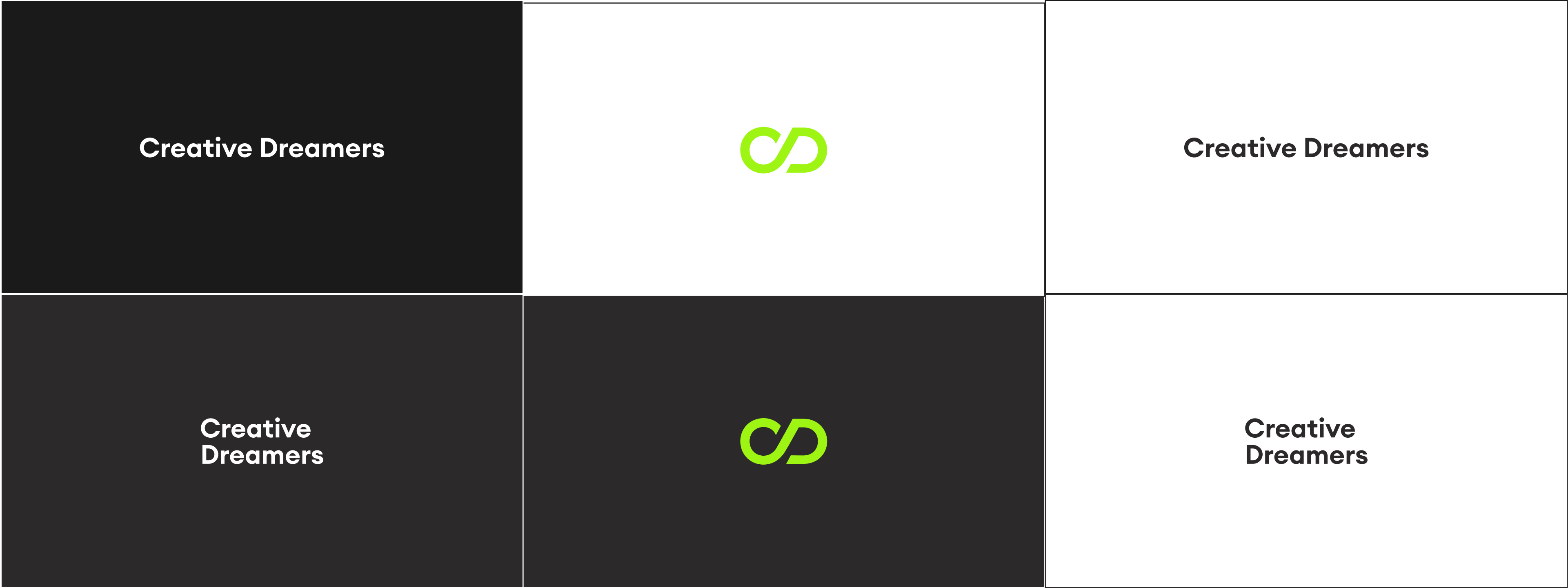


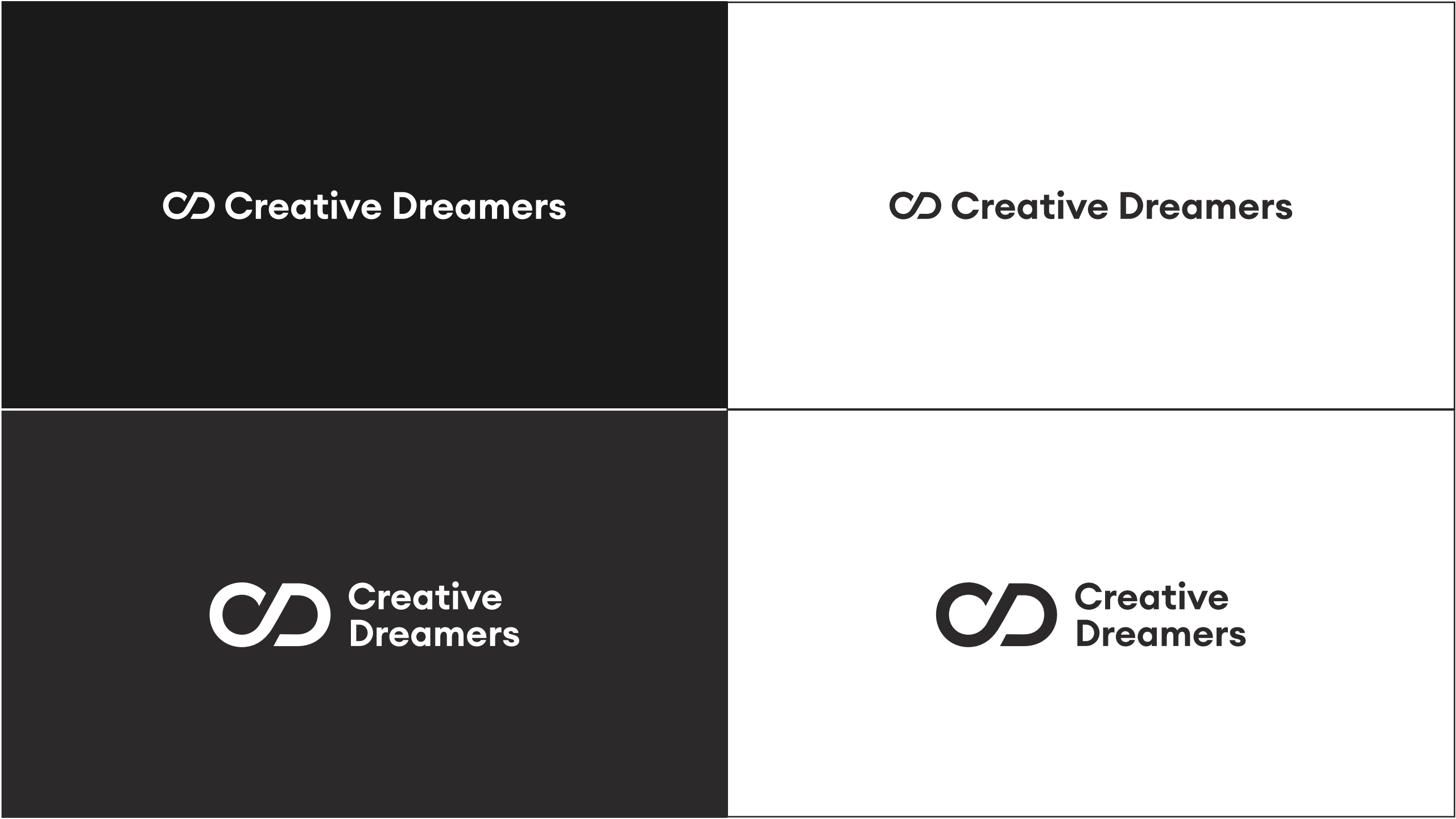
Při používání loga je třeba dodržovat určitá pravidla. Nejdůležitější je logo nijak nedeformovat, nepřebarvovat, nebo nezasahovat do ochranné zóny.

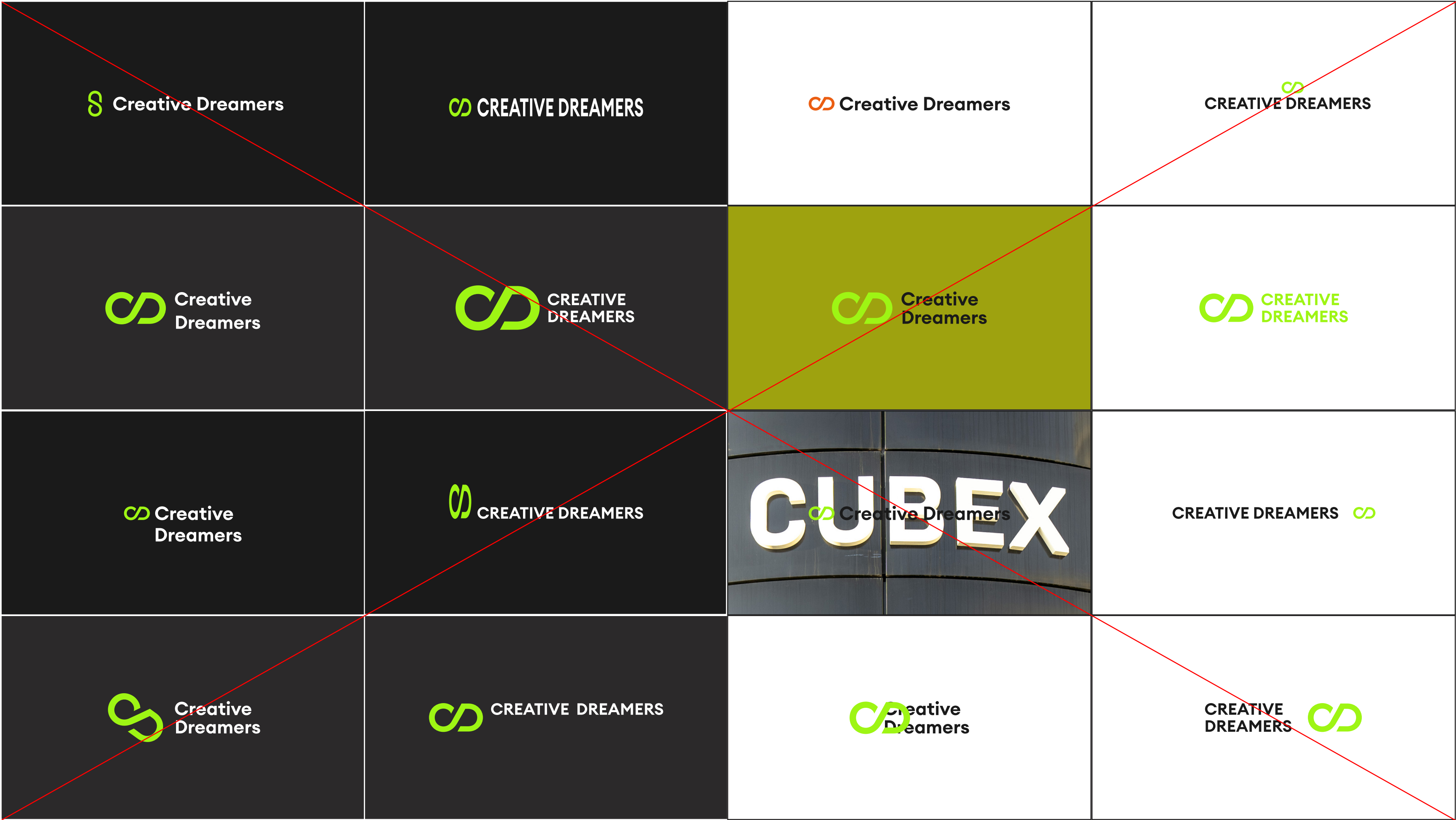












Fonty použité k vizuální identitě firmy jsou vybrané, aby pomáhaly utvářet komunikaci, kterou firma promlouvá ke klientele.



Primární font — Euclid Circular A

**Euclid Circular A díky
svým oblým tvarům
utváří přátelský
vzhled a díky ostřejším
hranám háčků a čárek
dodává důraz.**

Od svého vzniku před téměř sto lety bylo geometrické písmo vždy populární. Na základě elementárních geometrických tvarů a konstruovaných z monolineárních linií byl vynalezen, aby byl funkční a zanechal za sebou vše, co lze považovat za nadbytečné. Návrháři milují žánr pro jeho přísnost a čistotu. Přímočaré tvary jsou spojeny s modernismem i věčností.

Písmo pojmenované po řeckém matematikovi Euklidovi („The Glorious“), zakladateli geometrie. Vykazuje nadčasovou konstrukci a proporce, jako je kruhové „o“, monokulární „a“ a „g“ a vysoký střed „M“. Charakteristickým rysem Euclid Circular A jsou jeho horizontální zakončení: Křivky jsou řezány rovnoběžně se základní linií, viz „S“ nebo „3“. Díky tomuto nekompromisnímu avantgardnímu přístupu získávají klíčové glyfy jako „C“ nebo „e“ dokonalé, samostatné tvary s malými otvory. Výsledkem je sebevědomý Geometric Sans nadčasové krásy. Stručně řečeno, Euclid je konečný geometrický typ písma.

Aa Aa Aa Aa Aa



Sekundární font — Lexend

Font Lexend byl nalezen jako alternativa k fontu Euclid Circular A pro případy, kdy nejsou dostupné Adobe Fonty.

Nam que pliqui am ipsunto blandes intet ligenimagnis et quid modita volorio cus maximus quam cus sam et quodite istiur am adicipsam acepelique mi, volliquis et imaxime nimusam ilitaqu issimus essita audae prepelenem nossit, offictotatur accupti simus, in net, solecaepudi natus proritat plit, asit ulpa velessu ndebit odi officimin pla quaecero volorum lis ellit laccull ibust, ut omnihit por ad quo corro voluptat.

Ovidel ma atur? Alis ma quistor porenis apiet qui oditas re, corum cus quae pe dis re dolupta veliam nimos quunt.

Bereius evenistrum eiciisqui untibus.

Denimo blaut lab iunt. Maionsedi vel eum illigna mendandae nim as ad eat maximus destis et ius.

Ritatent mos mostibus dipidis et estiberchil il id ut quuntest, alitistiis ut unditione laboribus et ut ad ut volori cus as eosa int.

Aa Aa Aa Aa Aa



Font pro Word – Avenir Next LT Pro

**Pro textové soubory
ve Wordu, kde je třeba,
aby si uživatel mohl
vyplňovat, přepisovat,
nebo vpisovat byl
vybrán font Avenir Next
LT Pro**

Nam que pliqui am ipsunto blandes intet ligenimagnis et quid modita volorio cus maximus quam cus sam et quodite istiur am ad-
cipsam acepelique mi, volliquis et imaxime nimusam ilitaqu issimus essita audae prepelenem nossit, offictotatur accupti simus, in
net, solecaepudi natus proritat plit, asit ulpa velessu ndebit odi officimin pla quaecero volorum lis ellit laccull ibust, ut omnihit por
ad quo corro voluptat.

Ovidel ma atur? Alis ma quistor porenis apiet qui oditas re, corum cus quae pe dis re dolupta veliam nimos quunt.

Bereius evenistrum eiciisqui untibus.

Denimo blaut lab iunt. Maionsedi vel eum illigna mendandae nim as ad eat maximus destis et ius.

Ritatent mos mostibus dipidis et estiberchil il id ut quuntest, alitistiis ut unditione laboribus et ut ad ut volori cus as eosa int.

Aa **Aa** **Aa** **Aa** Aa



**Barevnost Creative Dreamers
symbolizuje dravost, vášeň, nadšení,
energii i sebevědomí.**



CMYK
0% 0% 0% 97%

RGB
18% 18% 18% 18%

hex
121212

CMYK
51% 0% 100% 0%

RGB
158% 245% 20%

hex
9ef514

CMYK
0% 0% 0% 5%

RGB
246% 246% 246%

hex
f6f6f6

Vizuální identita se neskládá pouze z loga, pojďme si ukázat, jak ta naše funguje za různých okolností.







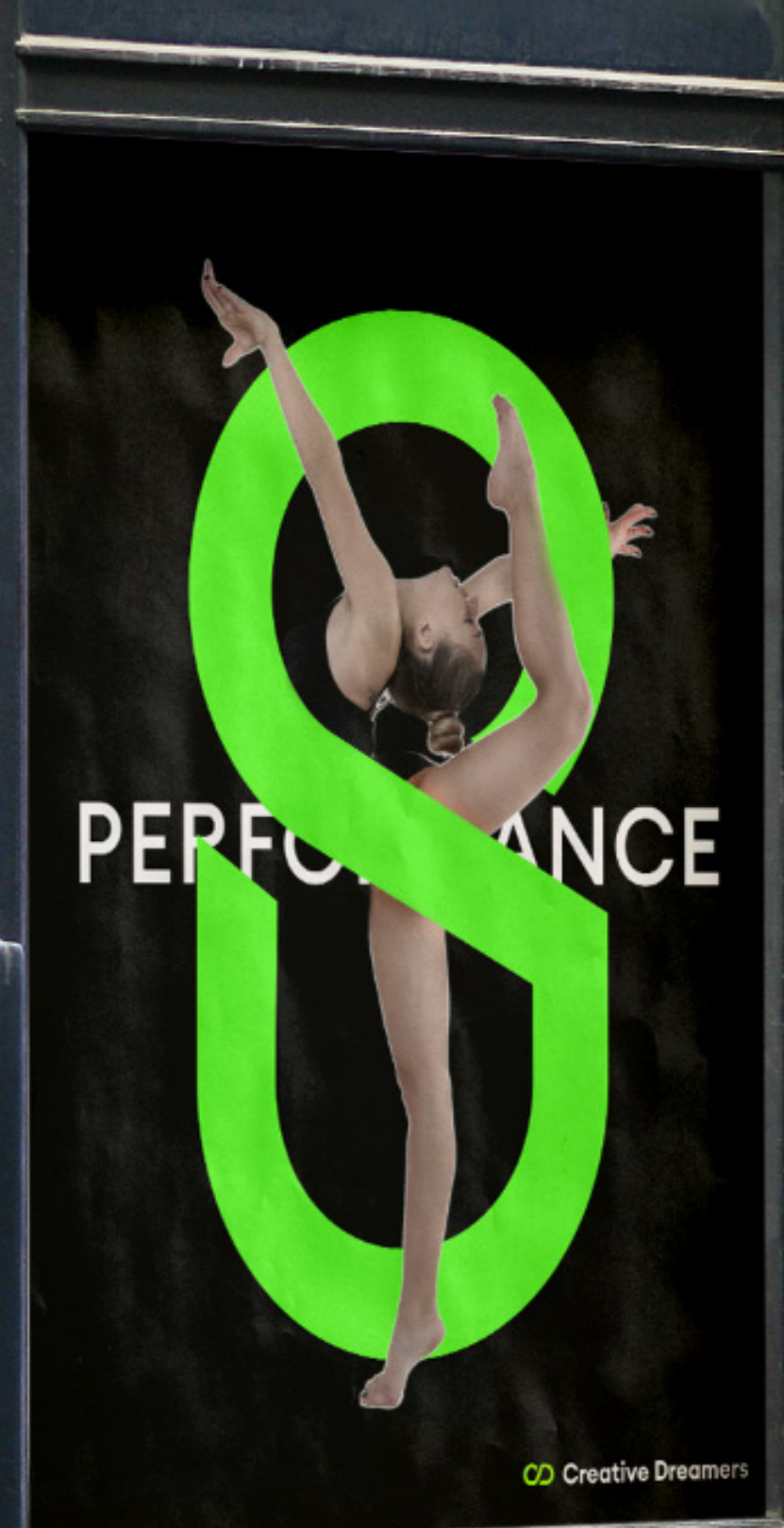






Tone of voice — Serious & Creative.
Přístupujeme ke klientům přátelským,
ale zároveň serózním a profesionálním
přístupem. Komunikujeme jednoduše
a věcně. Kreativní, ale efektivní přístup
je to, co u nás můžete hledat.





**SPOLEČNĚ
K LEPŠÍ
REKLAMĚ.**



**Creative
Dreamers**

DĚLÁME
VÁŠ BYZNYS
DOSTUPNÝ.



Creative
Dreamers





Důležitá a nedílná součást vizuální identity firmy jsou samozřejmě i kanceláře. To, co klienti uvidí, když přijdou na schůzku by mělo být odrazem firmy a jejího vizuálního stylu.









Creative
Dreamers





CD Creative
Dreamers

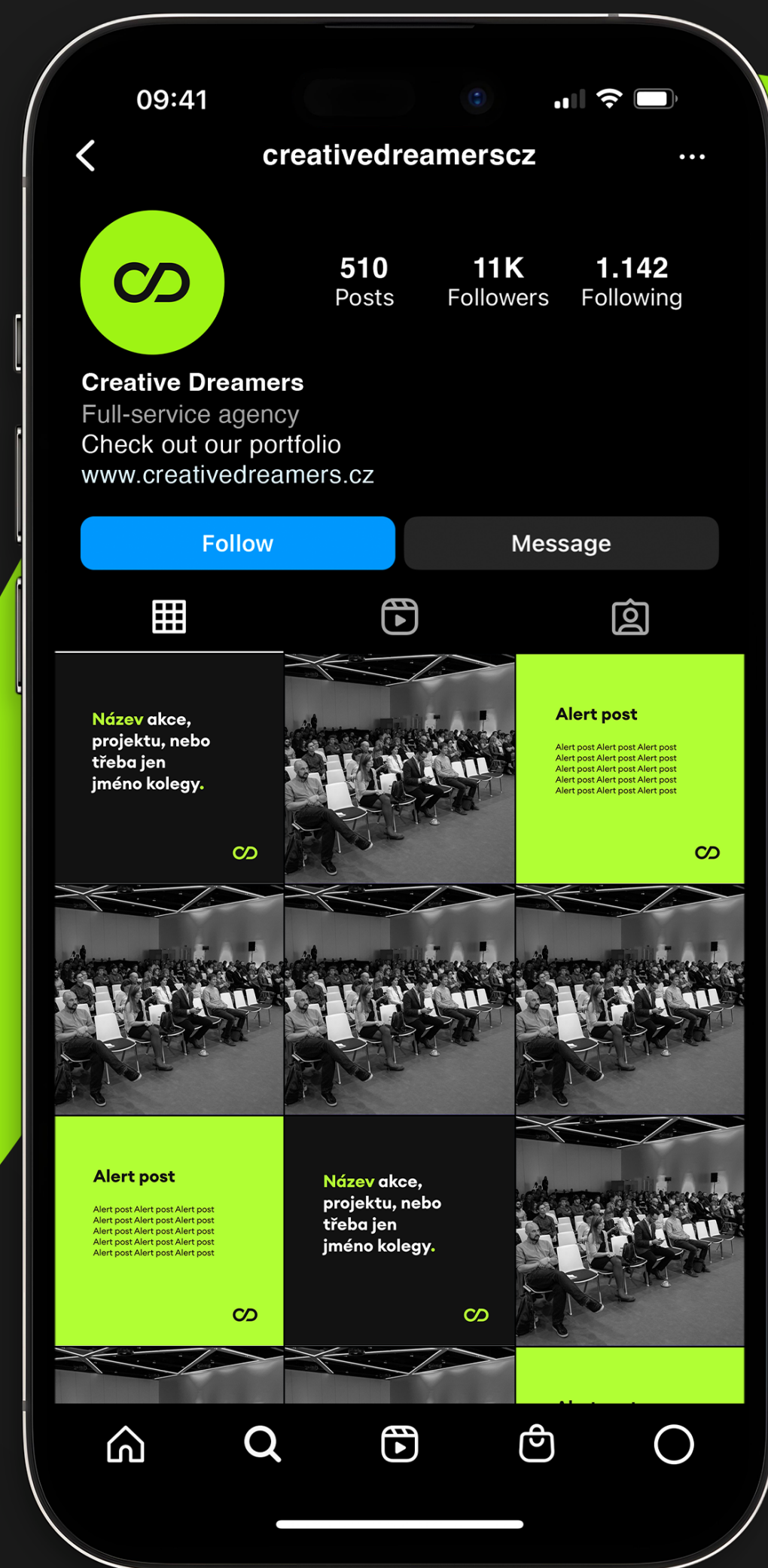






Kromě kanceláří firma vystupuje i v online světě. I tam je na místě mít určený vizuální jazyk, kterým komunikujeme.





Aby sociální sítě působili jednotně máme tři typy příspěvků.

1. Černý s bílým textem a případně zeleným slovem pro zvýraznění. Kde bude vždy v pravém dolním rohu zelená ikona.

2. Obrazový příspěvek – galerie, který bude mít první obrázek vždy černobílý a následující budou v barvě. Tak aby na profilu nebyla narušena firemní barevnost.

3. Aler Post, příspěvek v zelené barvě, který bude sloužit k důležitým sdělením, nebo pro upozornění na volné pozice.

